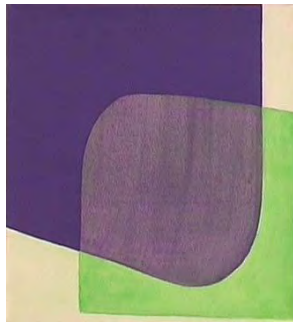


# Good Market Research Practice I

Qualitative Methoden für den betrieblichen Marktforscher im Gesundheitswesen



Seminar  
01. & 02. Dezember 2010  
in München

## Agenda Tag 1

Mittwoch, 01.12.2010

Uhrzeit	Theoretischer Bezugsrahmen
10:00 Uhr	Chancen und Restriktionen qualitativer Marktforschung
10:30 Uhr	S.W.O.T.-Analyse ausgewählter qualitativer Methoden im Kontext des Produkt-Lebenszyklus

## 12:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

### Praktische Übungen

13:30 Uhr	Moderations-Stile und Interview-Techniken
14:00 Uhr	Entwicklung von Leitfäden für Gruppendiskussionen und narrative Interviews zu typischen Forschungsfragen des Marketings
15:00 Uhr	Moderation von Gruppendiskussionen mit Probanden durch Seminar-Teilnehmer
16:00 Uhr	Qualitative Inhaltsanalyse einer durchgeführten Gruppendiskussion
17:00 Uhr	Führen von narrativen Interviews mit Probanden durch Seminar-Teilnehmer

## 18:00 Uhr Ende des ersten Seminar-Tages

Abendprogramm:  
Ab 19:00 Uhr gemeinsames Abendessen und Kabarett-Veranstaltung

## Agenda Tag 2

Donnerstag, 02.12.2010

Uhrzeit	Theoretischer Bezugsrahmen
9:30 Uhr	Qualitätskriterien zur Generierung und Evaluation von Fragebögen <i>Gastreferent LMU München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung</i>

### Praktische Übungen

10:30 Uhr	Entwicklung von Fragebögen für Telefoninterviews und Online-Befragungen
11:30 Uhr	Pretest des Fragebogens mit Probanden
12:00 Uhr	Optimierung des Fragebogens
12:30 Uhr	Führen von Telefoninterviews durch Seminar-Teilnehmer

## 13:00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

### Theoretischer Bezugsrahmen

14:30 Uhr	Qualitätsmanagement bei Online-Befragungen
-----------	--

### Praktische Übungen

15:00 Uhr	Erstellen von Briefing-Dokumenten für Marktforschungsinstitute
-----------	--

### Theoretischer Bezugsrahmen

15:30 Uhr	Sicherung von Prozess- und Ergebnisqualität qualitativer Projekte auf Institutsseite
16:00 Uhr	Kritische Betrachtung neuer Methoden, Instrumente, Techniken

### Abschlussdiskussion

16:30 Uhr	Wie kann ich Good Market Research Practice nach innen "verkaufen"?
-----------	--

## 17:00 Uhr Ende des Seminars

## Ziele

Wir demonstrieren Marktforschern die professionelle Nutzung qualitativer Methoden im Unternehmensalltag.

Das Seminar vermittelt Sicherheit bei der Auswahl von Methoden und versetzt die Teilnehmer in die Lage, qualitative Forschungsprojekte optimal zu begleiten und zu steuern. Das Gelernte wird unmittelbar in Praxisübungen umgesetzt.

Die Teilnehmer werden auf eine zielgerichtete Zusammenarbeit mit Marktforschungsinstituten vorbereitet und erhalten Anregungen, wie sie die Marktforschung intern optimal vertreten können.

## Teilnehmer

**Teilnehmerkreis:** Betriebliche Marktforscher aus der pharmazeutischen Industrie und anderen Institutionen aus dem Gesundheitswesen

**Teilnehmerzahl:** Maximal 6 Personen

## Organisation

**Termin:** 01. & 02. Dezember 2010

**Gebühr:** EUR 900,-- pro Person  
EUR 700,-- pro Person, ab 2 Teilnehmern aus einem Hause (inkl. Seminarunterlagen, Catering und Abendprogramm) zzgl. MwSt.

**Veranstaltungsort:** emphasis Studioräume  
Destouchesstr. 73  
80796 München-Schwabing

**Übernachtung:** Optional buchbar

## Moderatoren

Dorian Maier, Dipl.-Psych., Studienleiter  
Tiina Moilanen, Dipl.-Psych., Studienleiterin

## Referent

N.N., Ludwig-Maximilians-Universität München,  
Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung

## Kontakt

Dorian Maier  
[dorian.maier@emphasis.de](mailto:dorian.maier@emphasis.de)

Tiina Moilanen  
[tiina.moilanen@emphasis.de](mailto:tiina.moilanen@emphasis.de)

emphasis  
Institut für Marktforschung  
im Gesundheitswesen  
GmbH

Destouchesstr. 73  
80796 München

Telefon: 089-30 63 00-14  
Fax: 089-30 63 00-33

emphasis Projekt 3074